

## Burgerpanel Zeewolde

### Resultaten peiling 8: Winkelen in Zeewolde

April 2014

#### Inleiding

In opdracht van de gemeenteraad heeft I&O Research voor de 8<sup>e</sup> keer een peiling uitgevoerd met het burgerpanel van Zeewolde. De peiling ging over het winkelen door de inwoners: wat vinden zij van de zondagopenstelling van winkels, winkelen zij of doen zij boodschappen op zondag, wat vinden zij van het winkelen in het algemeen? De resultaten gebruikt de gemeente onder andere bij de besluitvorming over de (zondag)openstelling voor de winkels in Zeewolde.

Deelnemers konden tussen 26 februari en 13 maart 2014 de vragenlijst invullen. Aan de peiling hebben 599 van de in totaal 953 panelleden deelgenomen, dit is een respons van 63 procent.

Om onder- en oververtegenwoordiging te corrigeren, zijn de uitkomsten van deze peiling gewogen naar leeftijd en geslacht. De antwoorden van de open vragen in de peiling worden beschikbaar gesteld aan de gemeente.

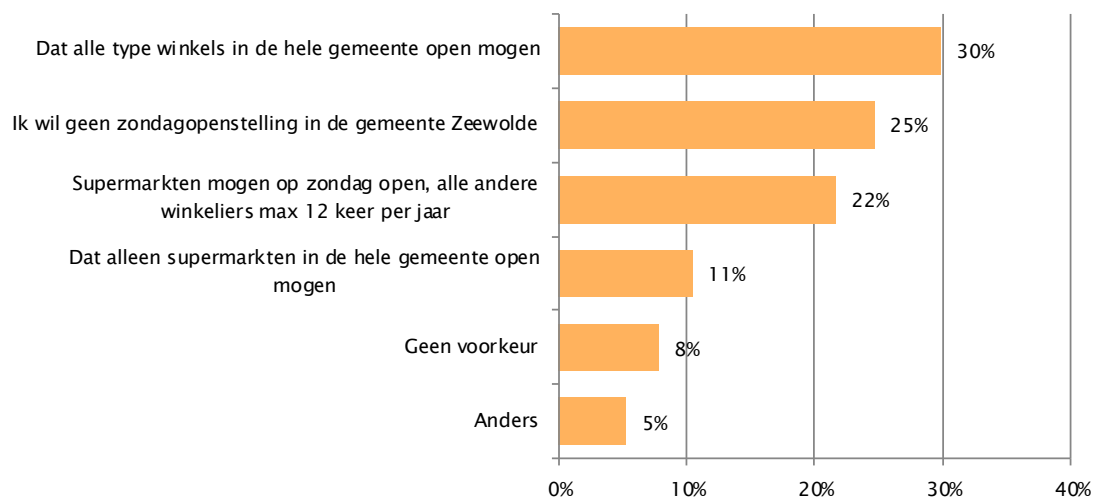
#### Zondagopenstelling winkels

De vragenlijst begint met een aantal vragen over de zondagopenstelling in Zeewolde. Op grond van de huidige regelgeving mogen de winkels in het centrum jaarlijks op maximaal twaalf zondagen open en is er sprake van een wekelijkse zondagsopenstelling voor één supermarkt (dit rouleert jaarlijks tussen de supermarkten). Aan de respondenten is gevraagd wat hun voorkeur is voor wat betreft de zondagopenstelling in Zeewolde (figuur 1). Ongeveer één op de vijf respondenten staat achter de huidige regelgeving.

Drie op de tien respondenten geeft aan dat alle type winkels in de gehele gemeente op zondag open mogen zijn. Een kwart van de respondenten daarentegen is tegen een zondagopenstelling in de gemeente Zeewolde. Eén op de tien respondenten vindt dat alleen supermarkten in de hele gemeente open mogen zijn.

#### Figuur 1

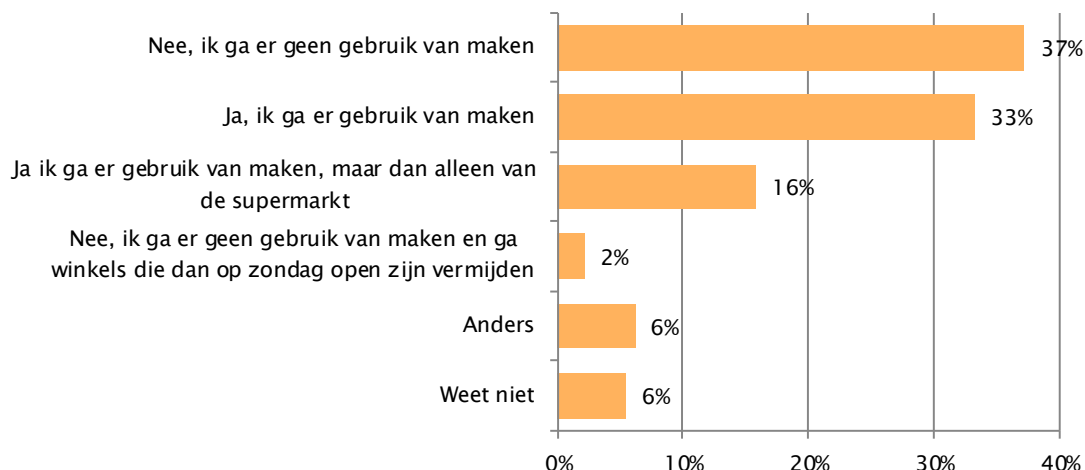
Wat heeft uw voorkeur wat betreft zondagopenstelling in Zeewolde? (n=599)



Vervolgens is aan de respondenten gevraagd of zij, als de winkels iedere zondag open zouden mogen zijn, gebruik zouden maken van de zondagopenstelling. De helft van de respondenten zou hier gebruik van maken; een derde van alle respondenten zou gebruik maken van alle winkels (inclusief supermarkten), één op de zes van alle respondenten zou alleen de supermarkt bezoeken. Vier op de tien respondenten gaat geen gebruik maken van de zondagopenstelling.

**Figuur 2**

Stel dat de winkels in Zeewolde iedere zondag open zouden mogen (winkels zijn niet verplicht om open te gaan), gaat u hier dan gebruik van maken? (N=599)



De gemeenteraad wil een besluit nemen over de zondagsopenstelling in Zeewolde. Aan de inwoners is gevraagd waarmee de gemeenteraad bij het nemen van dit besluit vooral rekening moet houden. De vrijheid van de winkeliers/ondernemers om zelf te beslissen wanneer en of zij opengaan, wordt het meest genoemd. Daarnaast worden de wensen en belangen van de winkeliers/ondernemers, de wensen en belangen van de consumenten, de specifieke wensen en belangen van de kleine winkels en de belangen van winkelpersoneel ook regelmatig door respondenten genoemd. Levensbeschouwelijke overtuigingen spelen een minder grote rol.

**Figuur 3**

Bij het nemen van een besluit over de openstelling van winkels op zondag moet de gemeenteraad vooral rekening houden met: (N=599, maximaal 4 antwoorden).



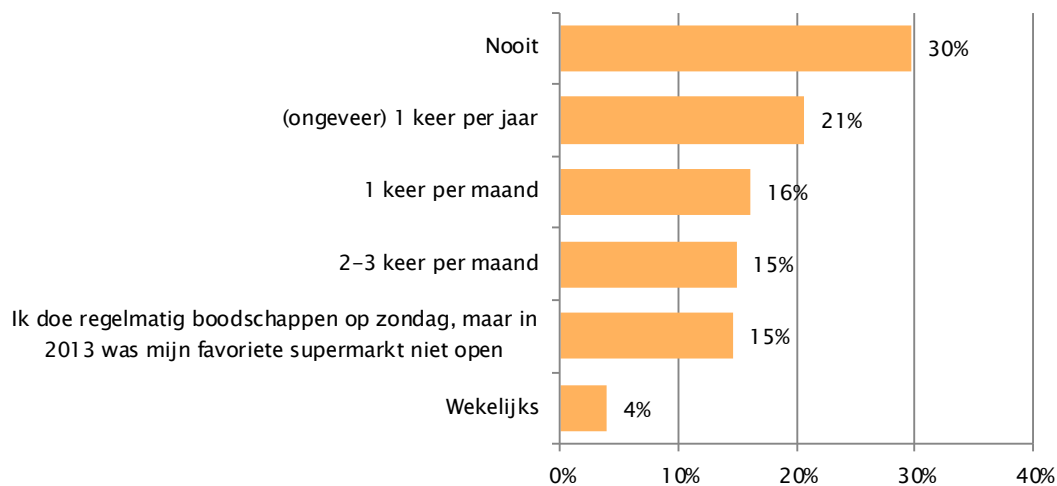
Aan de respondenten is de mogelijkheid geboden om een nadere toelichting te geven op de zondagopenstelling van winkels. Ruim 300 respondenten hebben van deze mogelijkheid gebruik gemaakt. De meest gegeven antwoorden richten zich op de volgende thema's: tegenstanders noemen vooral de zondagsrust, waarbij niet uitsluitend een levensbeschouwelijke invalshoek aan ten grondslag ligt. Daarnaast vindt een grote groep dat er los van de zondag voldoende tijd is om te winkelen. Daarnaast worden kleine ondernemers gedongen mee te gaan, waardoor zij de dupe worden van de koopzondag. Daarnaast wordt de vraag door diverse respondenten gesteld of een koopzondag rendabel is; in de ogen van deze respondenten moet de koopzondag wel rendabel zijn. Voorstanders willen regelmatig de winkelier zelf de keuze laten maken of hij open wil zijn. Ook kaarten zij het gemak van de koopzondag aan. Sommige voorstanders vinden het ontbreken van de koopzondag niet meer van deze tijd.

## Winkelen en boodschappen doen op zondag

Het tweede deel van de vragenlijst bevat vragen over winkelen en boodschappen doen op zondag. Allereerst is gevraagd hoe vaak de respondent in het afgelopen jaar ergens in Zeewolde op zondag heeft gewinkeld of boodschappen heeft gedaan. Uit figuur 4 blijkt dat dertig procent van de respondenten nooit winkelt of boodschappen doet op zondag. Een vijfde van de respondenten winkelt of doet een boodschap één keer per jaar. Vier procent van de respondenten komt wekelijks op een zondag in een winkel of supermarkt. Daarnaast blijkt dat 15 procent van de respondenten in 2013 niet of minder regelmatig boodschappen is gaan doen op zondag, omdat hun favoriete supermarkt niet open was.

**Figuur 4**

Hoe vaak heeft u in het afgelopen jaar ergens in Zeewolde op zondag gewinkeld of boodschappen gedaan? (N=599)

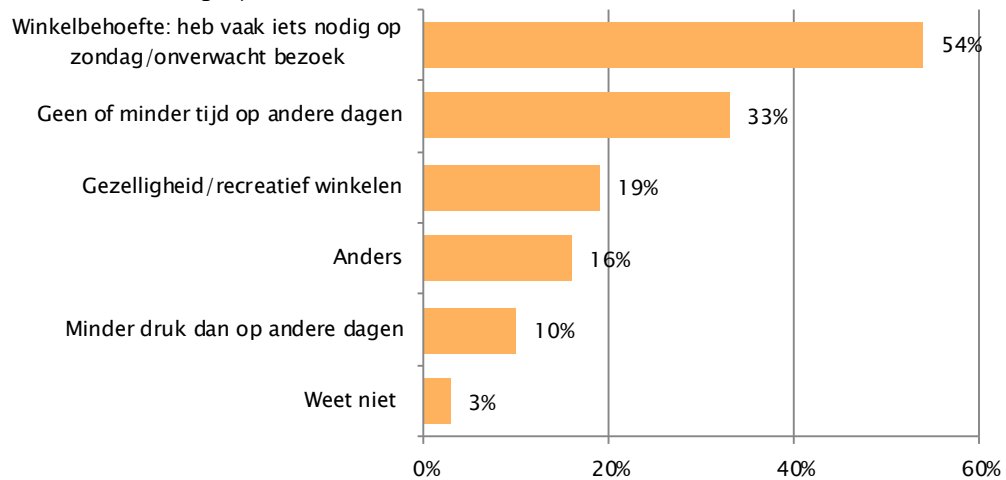


Vervolgens is aan de respondenten gevraagd wat de belangrijkste redenen zijn om op zondag te winkelen/boodschappen te doen (figuur 5). De meest genoemde reden is de behoefte om te gaan winkelen; de respondent heeft iets nodig op zondag of er komt onverwacht bezoek. Regelmatig geeft de respondent ook als reden geen of minder tijd voor winkelen of boodschappen te hebben op andere dagen (33%). Gezelligheid/recreatief winkelen (19%), minder druk op andere dagen (10%) en een andere reden<sup>1</sup> (16%) worden ook genoemd door respondenten, maar minder vaak als reden om te winkelen/boodschappen te doen op zondag.

<sup>1</sup> Onder deze categorie vallen bijvoorbeeld "noodgevallen, iets vergeten e.d."

**Figuur 5**

Wat zijn de belangrijkste redenen dat u (wel eens) op zondag winkelt en/of boodschappen doet? (N=421, maximaal 2 antwoorden mogelijk)

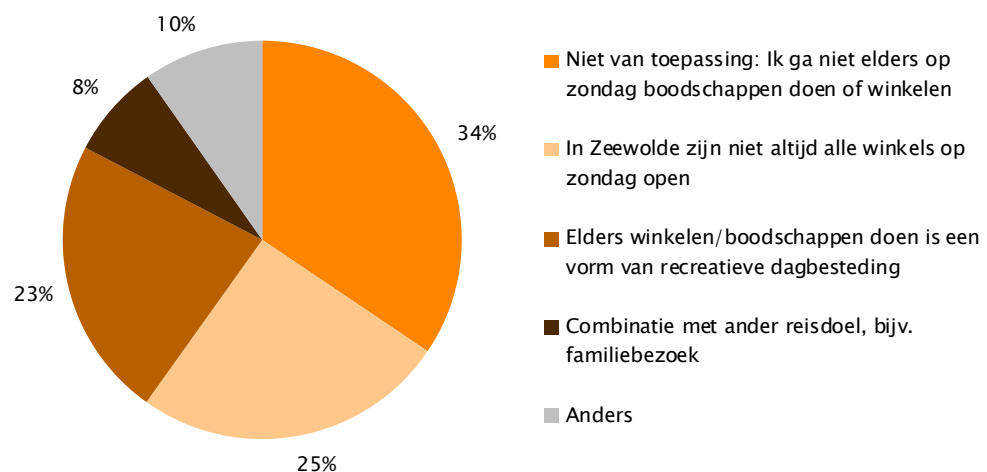


Ook is aan de respondenten gevraagd wat de reden is om elders dan in Zeewolde op zondag boodschappen te doen of te gaan winkelen. Uit figuur 6 blijkt dat een derde van de respondenten niet op zondag elders boodschappen gaat doen of gaat winkelen. Een kwart van de respondenten geeft als reden dat in Zeewolde de winkels op zondag niet altijd open zijn én dat elders winkelen/boodschappen doen een vorm van recreatieve dagbesteding is. Eén op de tien van de respondenten geeft een combinatie met een ander reisdoel, bijvoorbeeld familiebezoek aan, of een andere reden.

De groep die een andere reden geeft, noemt onder andere het grote aanbod/andere winkels elders en daarnaast dat het gezelliger is op een andere plek.

**Figuur 6**

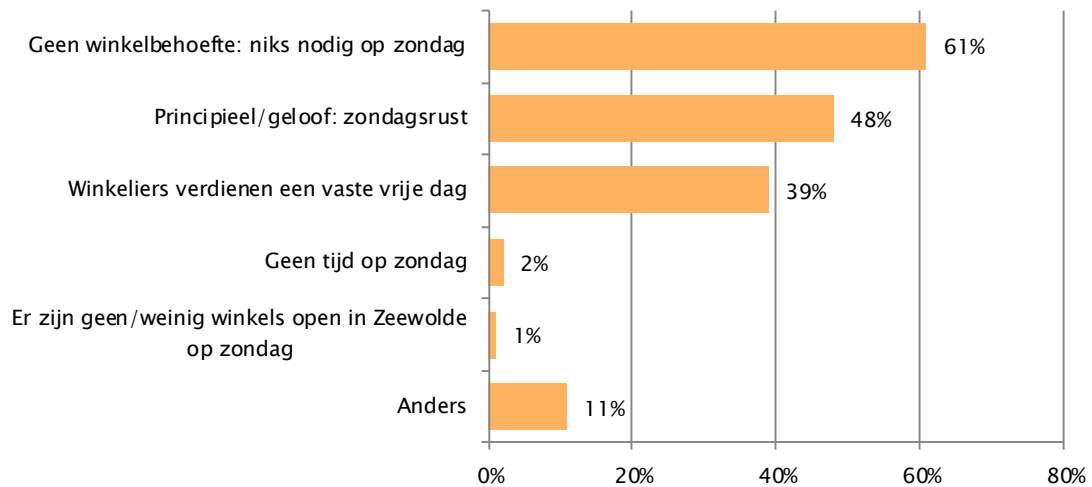
Als u elders dan in Zeewolde op zondag boodschappen doet of gaat winkelen, wat is daar dan de reden van? (N=421)



Aan de respondenten die aangaven in het afgelopen jaar nooit ergens in Zeewolde op zondag gewinkeld te hebben of boodschappen te hebben gedaan, is gevraagd naar de belangrijkste reden om niet op zondag te winkelen of boodschappen te doen (figuur 7). De meeste respondenten geven als reden dat zij niks nodig hebben op zondag oftewel geen behoefte hebben om te winkelen. Andere redenen die regelmatig door de respondenten worden genoemd zijn zondagsrust en de vaste vrije dag van de winkeliers. Eén op de tien respondenten geeft een andere reden aan. Redenen die genoemd worden zijn: voldoende tijd om te winkelen op andere dagen, geen zin en de keuze voor een grotere stad.

**Figuur 7**

Wat zijn de belangrijkste redenen dat u niet winkelt en/of boodschappen doet op zondag? (N=178, maximaal 2 antwoorden mogelijk)



## Winkelen algemeen

Het laatste deel van de vragenlijst bevat vragen over het winkelen in het algemeen. De eerste vraag luidde: "Doet u wel eens aankopen via het internet?" Uit figuur 8 blijkt dat negen op de tien respondenten wel aankopen doet via het internet.

Bijna zes op de tien van alle respondenten koopt niet vaker dan één keer per maand iets via het internet. Ruim een kwart van alle respondenten doet een aantal keren per maand aankopen via het internet.

**Figuur 8**

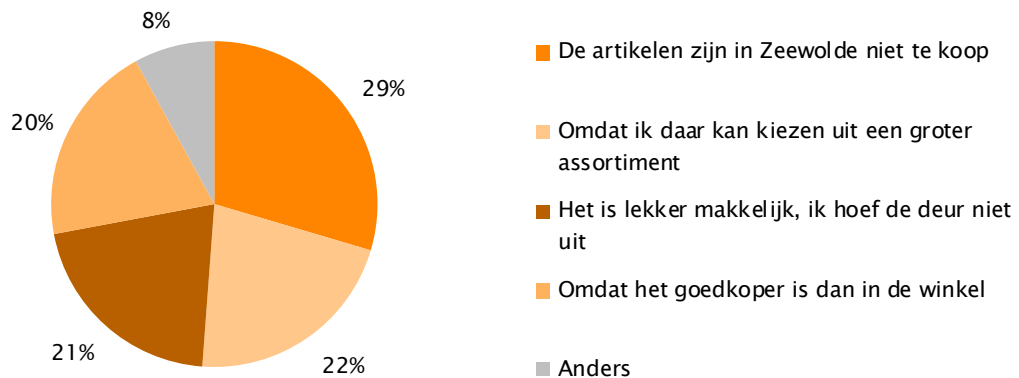
Doet u wel eens aankopen via het internet? (N=599)



Vervolgens is aan de respondenten gevraagd wat de belangrijkste reden is om aankopen te doen via internet (figuur 9). De meest genoemde reden om aankopen te doen via internet is dat de artikelen in Zeewolde niet te koop zijn. Daarnaast geven een vijfde van de respondenten aan dat gekozen kan worden uit een groter assortiment, dat het gemakkelijk is (de respondent hoeft niet de deur uit) en dat het goedkoper is dan in de winkel. Acht procent van de respondenten geeft andere redenen, zoals gemak, bestellingen kunnen doen buiten de openingstijden van winkels en de vergelijkingsmogelijkheid.

**Figuur 9**

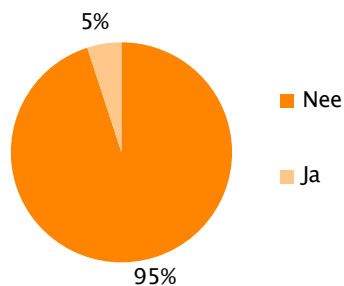
Wat is de belangrijkste reden om aankopen te doen via het internet? (N=551)



Om te kunnen beoordelen of de voorzieningen in Zeewolde mogelijk internetaankopen belemmeren, is aan de respondenten gevraagd of er in Zeewolde voorzieningen, zoals afhaalpunten ontbreken. Uit figuur 10 blijkt dat de overgrote meerderheid van mening is dat er voldoende voorzieningen in Zeewolde zijn. Vijf procent van de respondenten vindt dat er wel voorzieningen ontbreken en wijzen op de belemmeringen die de gemeente oplegt en dat er wel meer afhaalpunten mogen zijn.

**Figuur 10**

Ontbreken er in Zeewolde voorzieningen, zoals afhaalpunten, die uw internetaankopen belemmeren? (N=599)



De laatste vraag aan de respondenten luidt: “In welke mate laat u uw koopgedrag bepalen door de gunfactor aan lokale ondernemers?” Uit onderstaand figuur blijkt dat zes op de tien respondenten het belangrijk vindt, maar niet doorslaggevend. Een zesde van de respondenten laat zijn koopgedrag hier niet door beïnvloeden. Een kwart van de respondenten is gevoelig voor lokale ondernemers: 14 procent van alle respondenten geeft aan nooit elders iets te kopen als het ook in Zeewolde verkrijgbaar is, 11 procent van de respondenten geeft aan zijn voorkeur te geven aan lokale ondernemers.

**Figuur 11**

In welke mate laat u uw koopgedrag bepalen door de gunfactor aan lokale ondernemers? (N=599)

